



ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Κείμενο

[Ο ναρκισσισμός της αυτοφωτογράφισης]

Στις ημέρες μας όλοι πλέον «αυτοφωτογραφίζονται» και αναρτούν τις φωτογραφίες τους στις ιστοσελίδες τους είτε είναι πλανητάρχες, πρόεδροι ή πρωθυπουργοί, πολιτευτές ή διασημότητες, απλοί άνθρωποι, ακόμη και τα κατοικίδια τους. Ο όρος «selfie» ανακηρύχθηκε η λέξη της χρονιάς το 2013 από το αγγλικό λεξικό της Οξφόρδης και ορίζεται ως «μια φωτογραφία που κάποιος έχει τραβήξει για τον εαυτό του, συνήθως με ένα έξυπνο κινητό, υπολογιστή-τάμπλετ ή κάμερα, και την έχει ανεβάσει σε μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης». Ως «δραστηριότητα» την συναντά κανείς έως τις κηδείες! Πρόκειται τελικά περί εθισμού, ναρκισσισμού, ανοησίας ή αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου κοινωνικού φαινομένου;

Οι φωτογραφίες αυτές μπορούν να θεωρηθούν ως ματαιοδοξία ή ναρκισσισμός, αλλά ως δραστηριότητα δεν είναι κάτι το νέο. Αντίθετα, ως συμπεριφορά καταγράφεται με μια διαφορετική μορφή εδώ και εκατοντάδες χρόνια ξεκινώντας από τα πορτρέτα και τις αυτοπροσωπογραφίες. Η διαφορά είναι ότι παίρνει τις διαστάσεις μόδας και συνδέεται με τις σύγχρονες εμμονές των ανθρώπων να προβάλλουν με έναν ευπαρουσίαστο τρόπο τους εαυτούς τους στους άλλους.

Μπορεί να μοιάζει αστείο, αλλά μπορεί να είναι και επικίνδυνο. Αστεία μπορεί να μοιάζει η αφέλεια του προέδρου Ομπάμα να χαριεντιστεί με την πρωθυπουργό της Δανίας στην κηδεία του Μαντέλα. Αστείο, έως βλακώδες, μπορεί να χαρακτηριστεί αυτό που έκανε ένας θεατής του Ποδηλατικού Γύρου του Δουβλίνου που, αντί να βοηθήσει τον πεσμένο και εξαντλημένο νικητή του αγώνα Μαρσέλ Κίτελ να σηκωθεί από το έδαφος, τραβήξε μια φωτογραφία μαζί του χαμογελώντας με τον καταπονημένο ποδηλάτη.

Ωστόσο, το μεγάλο πρόβλημα με τη διάδοση του ψηφιακού ναρκισσισμού είναι ότι ασκεί τεράστια πίεση στους ανθρώπους να επιτύχουν **ανέφικτους στόχους** χωρίς να το αντιλαμβάνονται. Ο ένας παρουσιάζει τον εαυτό του ως ποδοσφαιριστή, η άλλη ως τραγουδίστρια, αναμένοντας όσο το δυνατό περισσότερα «likes»<sup>1</sup> και τα καλά σχόλια από τους φίλους στο διαδίκτυο. Σε μια δημοσκόπηση που πραγματοποιήθηκε πέρυσι

---

<sup>1</sup> Η δήλωση επιδοκμασίας, θαυμασμού, αποδοχής για μια φωτογραφία, δημοσίευση, σχόλιο κλπ, στο Διαδίκτυο (συνήθως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook), με ένα απλό πάτημα του ποντικιού.



για λογαριασμό κάποιου κατασκευαστή έξυπνων κινητών διαπιστώθηκε ότι οι αυτοφωτογραφίες αποτελούν το 30% των φωτογραφιών που λαμβάνονται από άτομα ηλικίας 18 έως 24 ετών.

Τέλος, οι αυτοφωτογραφίες σε ατομικό επίπεδο αποτελούν ένα ακόμη δείγμα της κατάρρευσης των ορίων μεταξύ της δημόσιας και της ιδιωτικής ζωής. Σε κοινωνικό επίπεδο ίσως να οφείλονται στην εμμονή των ανθρώπων να συσσωρεύουν αρχεία των εμπειριών τους μέσω εικόνων, που χρησιμοποιούν για να προβάλλουν μια εικόνα του εαυτού τους προς τον έξω κόσμο. Μια εικόνα που μπορούμε να την επεξεργαστούμε ή να τη διωλίσουμε, αλλά έχουμε και την αίσθηση ότι μπορούμε και να τη διαγράψουμε. Σε τελική ανάλυση, συνδέονται με την έλευση μιας νέας μορφής ορατότητας που συσχετίζεται άμεσα με την ψηφιακή εποχή. Έχει κυρίως να κάνει με την ανάγκη των απλών πολιτών στην εποχή της εικόνας να αποδράσουν από την ανωνυμία, να γίνουν έστω «ολίγον γνωστοί», να αποκτήσουν το **μερίδιο της δημοσιότητας** που τους αναλογεί στη ζωή.

Στ. Παπαθανασόπουλος, εφ. ΤΑ ΝΕΑ, 23.06.2014 (διασκευή).

## ΘΕΜΑΤΑ

### A. (Μονάδες 20)

A. Να αποδώσετε περιληπτικά το κείμενο (70 - 90 λέξεις).

(μονάδες 20)

### B. (Μονάδες 15)

B1. Γιατί ο αρθρογράφος πιστεύει πως τελικά η μόδα της αυτοφωτογράφισης επηρεάζει τον άνθρωπο αλλά και το κοινωνικό σύνολο; (60 - 80 λέξεις)

(μονάδες 10)

B2. Πώς επιτυγχάνεται η συνοχή ανάμεσα στην τρίτη παράγραφο και την τέταρτη παράγραφο του κειμένου;

(μονάδες 5)

### Γ. (Μονάδες 15)

Γ1. Να γράψετε από μία περίοδο λόγου 20-30 λέξεων για καθεμιά από τις φράσεις του κειμένου με **έντονη γραφή: ανέφικτους στόχους, μερίδιο της δημοσιότητας.**

(μονάδες 10)

Γ2.α. «Ωστόσο, το μεγάλο πρόβλημα με τη διάδοση του ψηφιακού ναρκισσισμού είναι ότι ασκεί τεράστια πίεση στους ανθρώπους...».



Να δηλώσετε αν η χρήση της γλώσσας στην παραπάνω πρόταση είναι κυριολεκτική/δηλωτική ή μεταφορική/συνυποδηλωτική.

(μονάδες 2)

Γ2.β. Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 3)

### ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

**A.** Ο αρθρογράφος σχολιάζει το φαινόμενο της αυτοφωτογράφισης. Αφού ορίζει το περιεχόμενο του όρου «selfie» επισημαίνει πως η μόδα αυτή συναντάται καθημερινά σε όλα τα είδη συναθροίσεων. Στη συνέχεια αναφέρει πως η συμπεριφορά αυτή παρατηρείται από παλιά με τα πορτρέτα που φιλοτεχνούσαν οι ζωγράφοι, όμως η ραγδαία εξάπλωσή της σήμερα είναι επίφοβη. Θεωρεί πως καθοδηγεί τα άτομα να προβάλλουν κάτι που δεν είναι και να θέτουν ουτοπικούς στόχους. Καταληκτικά, υπογραμμίζει πως η τάση αυτή οφείλεται στην ψηφιακή εποχή και εκφράζει την ανάγκη των ατόμων να γίνουν αναγνωρίσιμοι.

**B1.** Ο αρθρογράφος υποστηρίζει πως το φαινόμενο της αυτοφωτογράφισης επηρεάζει τον άνθρωπο, αλλά και το κοινωνικό σύνολο. Ειδικότερα, σε προσωπικό επίπεδο καταστρατηγεί το δικαίωμα της ιδιωτικής ζωής και την ύπαρξη των προσωπικών δεδομένων. Από την άλλη, έχει αρνητικό αντίκτυπο και στην κοινωνία, αφού συντηρεί τη μανία των ανθρώπων να αιχμαλωτίζουν τις προσωπικές τους στιγμές και εμπειρίες και να τις προβάλλουν αφειδώς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δίνοντας το δικαίωμα στον καθένα να τις επεξεργαστεί.

**B2.** Η συνοχή επιτυγχάνεται με τη χρήση της διαρθρωτικής λέξης «**ωστόσο**», που δηλώνει αντίθεση.

#### Γ.1

- Η υπερβολική αυτοπεποίθηση που έχει τον οδηγεί στο να θέτει **ανέφικτους στόχους** και στο τέλος πάντα καταλήγει να απογοητεύεται, καθώς δεν καταφέρνει να τους πετύχει.
- Στη σημερινή εποχή πολλοί έχουν την ανάγκη να αυτοπροβάλλονται και επιθυμούν να αποκτήσουν **μερίδιο της δημοσιότητας**, χρησιμοποιώντας πολλές φορές αθέμιτα μέσα για να το πετύχουν.



**Γ2 α.** Πρόκειται για μεταφορική/συνυποδηλωτική χρήση της γλώσσας.

**β.** Η φράση «η διάδοση του ψηφιακού ναρκισσισμού» αποκτά αλληγορική σημασία μέσα στο γλωσσικό περιβάλλον που εντάσσεται. Παράλληλα, η προσωποποίηση («ασκεί πίεση») και το γλαφυρό ύφος αποδεικνύουν τη συγκεκριμένη λειτουργία της γλώσσας.