



## ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

### Κείμενο

#### Η Ψυχολογία του ντυσίματος

**Γενικά**, από τα αρχαία ακόμη χρόνια, τα ρούχα δεν ικανοποιούσαν μόνο την ανάγκη προστασίας από το κρύο και τη ζέση, αλλά εξυπηρετούσαν εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς. Στις μέρες μας ειδικότερα, τα ρούχα δίνουν την πρώτη εντύπωση για ένα άτομο και εκφράζουν στοιχεία της προσωπικότητάς του. Η εξωτερική εμφάνιση ενός ατόμου μας δίνει πληροφορίες για την καταγωγή του, το επάγγελμά του, για την οικονομική του κατάσταση και την κοινωνική του θέση.

Το ντύσιμο θεωρείται ως ένας τρόπος μέσω του οποίου εκφράζουμε τον εαυτό μας. Επιλέγουμε τα ρούχα που φοράμε επειδή μας αρέσει το χρώμα, επειδή ταιριάζουν στο σώμα μας, ή ακόμα επειδή πιστεύουμε ότι ταιριάζουν στο στυλ μας και αναδεικνύουν την προσωπικότητά μας. Επιπλέον, διαλέγουμε τα ρούχα που θα φορέσουμε ανάλογα με την περίσταση. Διαφορετικά θα ντυθεί κάποιος που πηγαίνει σε επαγγελματική συνάντηση και διαφορετικά θα ντυθεί το ίδιο άτομο, όταν πρόκειται να βγει με τους φίλους του ή όταν θα έχει ραντεβού.

Παρατηρήστε τους ανθρώπους στο δρόμο, στις καφετέριες, στα εστιατόρια. Το ντύσιμό τους φανερώνει πολλά για τις σχέσεις τους με τους ανθρώπους που βρίσκονται μαζί. Σε συνδυασμό με τη γλώσσα του σώματος μπορούμε να καταλάβουμε κάθε σχέση που βλέπουμε, χωρίς να ακούσουμε ούτε μια λέξη. Επίσης, τα ρούχα χρησιμοποιούνται με διαφορετικό τρόπο από τα δύο φύλα ως μέσα τόσο ερωτικής επικοινωνίας, όσο και αποστολής μηνύματος ανωτερότητας προς τους ανταγωνιστές του ίδιου φύλου.

Όλοι θα έχουμε καταλάβει ότι κατά τη διάρκεια της ζωής μας οι ενδυματολογικές μας προτιμήσεις αλλάζουν. Μπορεί για ένα διάστημα να φοράμε συχνά ένα ρούχο, έπειτα για ένα διάστημα να αναρωτιόμαστε πώς το φορούσαμε και μετά από λίγο καιρό να το φοράμε ξανά. Το στυλ μας αλλάζει **σύμφωνα** με τη διάθεσή μας και ακολουθεί τις «φάσεις» που περνάμε στη ζωή μας.

Σημαντική επίδραση στη ψυχολογία μας έχουν τα χρώματα των ρούχων που φοράμε. Το κόκκινο θεωρείται το χρώμα του πάθους, της καρδιάς και της υψηλής αυτοεκτίμησης, το γαλάζιο είναι το χρώμα του πνεύματος και του ουρανού, το κίτρινο της ενέργειας και της δημιουργικότητας, το μαύρο του πένθους και της επισημότητας, το πράσινο της ελπίδας και της ηρεμίας και το μπλε εμπνέει εμπιστοσύνη. Μπορούμε βέβαια να εκφραστούμε με τα χρώματα, όπως εμείς τα



νοιώθουμε. Ωστόσο, προτείνεται να χρησιμοποιούμε χρωματιστά ρούχα, για να αντιμετωπίσουμε αρνητικά συναισθήματα και να μην τους επιτρέψουμε να μας καταβάλουν.

Είναι καλό να δίνουμε σημασία στην εμφάνισή μας, αλλά έως ένα βαθμό. Δεν είναι απαραίτητο να ντυνόμαστε σύμφωνα με την τελευταία λέξη της μόδας ή να γινόμαστε θύματά της. Θα πρέπει να αναπτύξουμε κριτική αντίσταση στα πρότυπα που προβάλλονται για την εικόνα του σώματος και να έχουμε τον έλεγχο στην αντίληψη για την αυτοεικόνα μας. Όταν τα ρούχα φοριούνται επιλεγμένα **ορθώς**, μπορούν όχι απλώς να καλύψουν ατέλειες, αλλά και να τονίσουν επιτυχώς τα ωραία σημεία του σώματός μας. **Αυτομάτως** ενισχύουμε την αυτοπεποίθησή και την αυτοεκτίμησή μας αποφεύγοντας τα αρνητικά συναισθήματα για το σώμα μας. Είναι ωφέλιμο να επιζητούμε την ευχαρίστηση και την ικανοποίηση από το ντύσιμό μας, γιατί αυτό βοηθάει την αποδοχή της εικόνας του σώματός μας, **συνεπώς** και του εαυτού μας. Η θετική προσέγγιση της εικόνας μας, που σχετίζεται με την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση μας, είναι πολύ σημαντική γιατί συντελεί στην εξέλιξή μας σε όλους τους τομείς.

Λ. Ψούνη, από το διαδίκτυο, *Ψυχολογία ντυσίματος*, 28. 5. 2012 (διασκευή).

## ΘΕΜΑΤΑ

### A1. (Μονάδες 15)

A1. Ποιους εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς, σύμφωνα με το κείμενο, υπηρετεί το ντύσιμο;

(μονάδες 15)

### A2. (Μονάδες 10)

A2. Ποια είναι η συλλογιστική πορεία που ακολουθεί η συγγραφέας στην πρώτη παράγραφο (Γενικά,... κοινωνική του θέση) του κειμένου; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 10)

### B1. (Μονάδες 10)

B1. Να δημιουργήσετε μία πρόταση με καθένα από τα επιρρήματα του κειμένου με την έντονη γραφή: γενικά, σύμφωνα, ορθώς, αυτομάτως, συνεπώς.

(μονάδες 10)

### B2. (Μονάδες 15)

B2. α. Να επισημάνετε μία περίοδο του κειμένου με αφήγηση.

(μονάδες 5)

B2. β. Να αιτιολογήσετε την επιλογή σας.

(μονάδες 10)



## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

**A1.** Το ντύσιμο υπηρετεί εκφραστικούς και κοινωνικούς σκοπούς. Μέσω της ενδυμασίας αναδεικνύονται στοιχεία της προσωπικότητας του ανθρώπου. Δίνεται μια πρώτη εντύπωση για την ηλικία, το επάγγελμα, τη μόρφωση, τις προτιμήσεις του. Επιπλέον, το ντύσιμο είναι άμεσα συνδεδεμένο και με την κοινωνική ταυτότητα του ανθρώπου. Για παράδειγμα, αλλάζει ο ενδυματολογικός κώδικας, όταν ο άνθρωπος είναι στην εργασία του ή όταν διασκεδάζει. Τέλος, το ντύσιμο δίνει πολλές πληροφορίες για τις σχέσεις των μελών μιας παρέας, αλλά και επηρεάζει σημαντικά τους ρόλους των φύλων και τις διαφυλικές σχέσεις.

**A2.** Η συλλογιστική πορεία της 1<sup>ης</sup> παραγράφου είναι **παραγωγική (γενικό-ειδικό)**. Ο συλλογισμός ξεκινά με μια γενική άποψη «Γενικά...κοινωνικούς σκοπούς» και συνεχίζει με την παράθεση ειδικών λεπτομερειών «Στις μέρες μας ειδικότερα,... την κοινωνική του θέση».

### **B1.**

- **Γενικά**, ο ρόλος της εκπαίδευσης είναι καθοριστικός για τη διαμόρφωση του ατόμου.
- **Σύμφωνα** με πληροφορίες από το Υπουργείο Παιδείας αναμένεται μεγάλη αύξηση των βάσεων εισαγωγής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.
- **Ορθώς** έπραξε ο πολίτης και παρέδωσε στο αστυνομικό τμήμα το χαρτοφύλακα που βρήκε στο λεωφορείο.
- Είχε διαβάσει τόσο πολύ για το διαγώνισμα, ώστε με το που πήρε τα θέματα άρχισε να γράφει **αυτομάτως**.
- Η έξαρση των ρατσιστικών συμπεριφορών προσβάλλει τα άτομα **συνεπώς** και την κοινωνία.

**B2.α.** Μία περίοδος του κειμένου με αφήγηση είναι: «Μπορεί για ένα διάστημα να φοράμε συχνά ένα ρούχο, έπειτα για ένα διάστημα να αναρωτιόμαστε πώς το φορούσαμε και μετά από λίγο καιρό να το φοράμε ξανά».

**β.** Στη συγκεκριμένη περίοδο γίνεται αφήγηση με σκοπό ο αφηγητής να μεταδώσει στον αποδέκτη μια προσωπική εμπειρία και να τον πληροφορήσει.