

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ
ΟΜΟΚΕΝΤΡΟ
Α. Φλωρόπουλου
για μαθητές με απαιτήσεις

<http://www.floropoulos.gr> - email: info@floropoulos.gr

• ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ: Βερανζέρου 6, Πλατεία Κάνιγγος, Τηλ.: 210-38.14.584, 38.02.012, Fax: 210-330.42.42
• ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ: Λ. Βουλιαγμένης 244 (μετρό Δάφνης), Τηλ.: 210-9.76.76.76, 9.76.76.77

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ
ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ**

Β' ΤΑΞΗ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ

Σάββατο, 30 Σεπτεμβρίου 2023

ΘΕΜΑ 1

1ο υποερώτημα

Οι λόγοι για τους οποίους, κατά τον συγγραφέα του Κειμένου 1, επικρατούν στην εποχή μας διάφορες θεωρίες συνωμοσίας είναι:

- Ο καταϊγισμός πληροφοριών στην εποχή μας λόγω της πληθώρας των μέσων.
- Οι πληροφορίες είναι άσχετες και ασυνάρτητες μεταξύ τους, με αποτέλεσμα να μη συγκροτούν μια θεωρία.
- Το κενό πληροφορίας και ένωσής τους σε μια θεωρητική βάση καλύπτουν οι διάφορες θεωρίες συνωμοσίας.
- Ο κόσμος έχει γίνει πολυσύνθετος για τον μέσο άνθρωπο, με αποτέλεσμα να αδυνατεί να βρει εύκολα εξηγήσεις.

2ο υποερώτημα

Στη 2η παράγραφο του Κειμένου 1 δεν παρατηρείται ολοκληρωμένη δομή, καθώς υπάρχει η θεματική πρόταση («Υπάρχουν όμως και διαφορές») και στο υπόλοιπο τμήμα της οι λεπτομέρειες/σχόλια. Απουσιάζει η περίοδος – κατακλείδα.

Ο τρόπος με τον οποίο οργανώνεται δομικά η παράγραφος είναι η σύγκριση – αντίθεση ανάμεσα στις παλαιότερες μυθολογίες και στις σύγχρονες θεωρίες συνωμοσίας.

3ο Υποερώτημα

Λέξεις ή φράσεις που ταιριάζουν σε προφορικό παρά σε γραπτό λόγο είναι:

- «δεν ξέρουμε από πού κρατά η σκούφια τους»
- «ήταν δακτυλοδεικτούμενες»
- «που ξεσκέπαζε»
- «έφτιαξαν τον Δία»
- «πνίγονται σε πληροφορίες»
- «κυκλοφορεί στα κοινωνικά δίκτυα»
- «δίνουν την παρηγοριά»

Η επιλογή του συγγραφέα να χρησιμοποιήσει ένα πιο απλό λεξιλόγιο αποδίδεται στο ότι το θέμα που πραγματεύεται συνδέεται με την επιστήμη. Η επιστήμη είναι ένα θέμα σύνθετο που σχετίζεται με το χάσμα των ανθρώπων με την επιστημονική γνώση σήμερα, ειδικά επειδή η εποχή είναι πολύπλοκη και οι πληροφορίες πολλές και συγκεχυμένες. Γι' αυτό θέλει να καταστήσει πιο σαφές το θέμα και εύκολη την πρόσληψή του. Άλλωστε, το κείμενο είναι δημοσίευμα σε έντυπο πλατιάς κυκλοφορίας (εφημερίδα «Καθημερινή») και απευθύνεται στον μέσο αναγνώστη.

ΘΕΜΑ 2

Επικοινωνιακό πλαίσιο: Άρθρο στο ιστολόγιο του σχολείου.

Απαιτείται τίτλος (με σχόλιο ή χωρίς), όπως επίσης στοιχεία **επικαιρότητας** και **αμεσότητας**. Στόχος του άρθρου είναι η **ενημέρωση** των αναγνωστών αναφορικά με την παραπληροφόρηση, τις συνέπειές της, αλλά και τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει η γνήσια πληροφόρηση.

«Πληροφόρηση και παραπληροφόρηση»

Πρόλογος

Είναι γνωστό ότι στην εποχή μας όλοι έχουμε πρόσβαση στην πληροφόρηση. Διαδίκτυο, τηλεόραση και ραδιόφωνο είναι τα πιο διαδεδομένα ενημερωτικά μέσα που μας διοχετεύουν καθημερινά τεράστιο αριθμό πληροφοριών. Πληροφορίες που είναι δύσκολο να ελέγξουμε τόσο την πηγή της προέλευσης όσο και την αξιοπιστία τους. Κατά συνέπεια, δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που αυτός ο καταιγισμός

πληροφοριών συνδέεται με την παραπληροφόρηση και τις επικίνδυνες συνέπειές της.

Κύριο μέρος

α. Οι συνέπειες της παραπληροφόρησης

- Η παραπληροφόρηση αποπροσανατολίζει και προκαλεί σύγχυση στο κοινό με αποτέλεσμα να δέχεται άκριτα τις πληροφορίες και να παθητικοποιείται.
- Χειραγωγείται η κοινή γνώμη με αποτέλεσμα να υιοθετούνται μονόπλευρες ή δογματικές απόψεις.
- Οξύνεται ο φανατισμός, η βία, ο ρατσισμός και γενικά τα φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας.
- Το άτομο στερείται την ελευθερία σκέψης και χειραγωγείται.
- Κλονίζεται η δημοκρατία, εφόσον δεν υπάρχει ελεύθερη βούληση και επιλογή από τους πολίτες, ενώ δεν ελέγχονται τα πολιτικά πρόσωπα και δεν ασκείται έλεγχος στην εξουσία.
- Υπονομεύεται το δημοσιογραφικό λειτούργημα και χάνει τον ρόλο του που είναι η εξυπηρέτηση του λαού και της αλήθειας.

β. Τα χαρακτηριστικά της γνήσιας πληροφόρησης

Πρέπει, λοιπόν, να συνειδητοποιήσουμε ότι η παραπληροφόρηση υπονομεύει τόσο το άτομο όσο και την κοινωνία. Γι' αυτό είναι ανάγκη να γνωρίζουμε ποια είναι τα γνωρίσματα της γνήσιας πληροφόρησης, ώστε να είμαστε σε θέση να αξιολογήσουμε τη σημασία και την αξιοπιστία της πληροφορίας.

Η γνήσια πληροφόρηση είναι:

- Τεκμηριωμένη
- Πολύπλευρη
- Διασταυρωμένη
- Ανεξάρτητη
- Αντικειμενική
- Αμερόληπτη
- Έγκυρη
- Έγκαιρη

- Κατανοητή
- Ρεαλιστική

Επίλογος

Ζούμε σε μια εποχή που η πληροφόρηση έχει εκδημοκρατιστεί και δεν αποτελεί προνόμιο μιας κοινωνικής μειοψηφίας. Γι' αυτό κι εμείς οφείλουμε ως συνειδητοποιημένοι πολίτες να επεξεργαζόμαστε και να ασκούμε κριτική στις πληροφορίες που δεχόμαστε, επιζητώντας τη γνήσια πληροφόρηση.

ΘΕΜΑ 3

α. Το κυρίαρχο ρηματικό πρόσωπο του ποιήματος είναι το α' ενικό. Το ποιητικό υποκείμενο το επιλέγει, επιδιώκοντας να εκφράσει προσωπικές απόψεις και βιώματα-εμπειρίες. Μέσα από την εκτεταμένη χρήση του αισθητοποιούνται τα συναισθήματα και κυρίως η μοναξιά, η απουσία ανθρώπινης επαφής που βιώνει το ποιητικό υποκείμενο.

β. Μεταφορά «η ραγισμένη φωνή»: μέσω της μεταφοράς φαίνεται η ψυχολογική κατάσταση του ποιητικού υποκειμένου που είναι η θλίψη, η συναισθηματική καταρράκωση.

Εικόνα «η φωνή μου εισβάλλει σε αεροδρόμια και μετρό»: Η εικόνα αισθητοποιεί την απόγνωση και την απελπισμένη ανάγκη του ποιητικού υποκειμένου να βρει την ανθρώπινη επικοινωνία μέσα σε ένα πολυσύχναστο μέρος.

Προσωποποίηση «Πληκτρολογώ μηνύματα που ένας σέρβερ *out of order* ακυρώνει»: η προσωποποίηση του «σέρβερ» καθιστά πιο έντονη την αδυναμία της ουσιαστικής επικοινωνίας μέσω της χρήση τεχνολογικών μέσων.

ΘΕΜΑ 4

Το ποιητικό υποκείμενο στο Κείμενο 2 φαίνεται ότι βρίσκεται σε ταραγμένη και γεμάτη σύγχυση συναισθηματική κατάσταση. Αυτή αποτυπώνεται στις φράσεις: «ραγισμένη φωνή» (επανάληψη), «που δεν-αντι-στοι-χού-νε-σε-συ-νδρο-μη-τές, λένε» (ο συλλαβισμός παραπέμπει σε ηχητικά μηνύματα της κινητής τηλεφωνίας,

αλλά αποτυπώνει και τη σύγχυση στην οποία βρίσκεται η ποιητική φωνή), «ακυρώνει», «θρυμματίζω», «μπερδεύει», «ανακατεύει». Οι δύο τελευταίοι στίχοι, ειδικά το επίθετο «μόνη», είναι ενδεικτικοί του λόγου για τον οποίο το ποιητικό υποκείμενο νιώθει αυτή τη σύγχυση, απογοήτευση και αγανάκτηση.

Οι σκέψεις και τα συναισθήματα που δημιουργούνται από την ανάγνωση του Κειμένου 2 για τη μορφή και την ουσία της επικοινωνίας σήμερα έχουν αρνητικό πρόσημο, αφού φαίνεται ότι οι νέες τεχνολογίες δυσχεραίνουν την προδιάθεσή μας να συνδεόμαστε με άλλους ανθρώπους, με αποτέλεσμα να απομακρυνόμαστε από ένα πλέγμα αλληλεπιδράσεων με τους άλλους.